

VERKENNING IMPACT ONDERNEMERSCHAP IN DE
REGIO EINDHOVEN

IMPACT IN

EINDHOVEN



**FEBRUARI
2026**

Geschreven door
ERIK ROEBROEK

In opdracht van
**GEMEENTE
EINDHOVEN**

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD 3

INLEIDING 4

ECOSYSTEMEN 7

LESSEN UIT
ANDERE STEDEN 9

ONZE IMPACT
ONDERNEMERS 13

IMPACT COALITIE
EINDHOVEN 18

VISIE 19

KICKOFF IMPACT
EINDHOVEN 20

CONCLUSIES 22

AANBEVELINGEN 23

VERVOLGSTAPPEN 25

EEN KLEIN WOORD VOORAF



ERIK ROEBROEK

Trainer/eigenaar van Meaningful Work

Initiatiefnemer Impact
Eindhoven

Het is inmiddels alweer 3 jaar geleden dat ik gebruik maakte van een inspraakmoment bij de gemeenteraad, om het lot van de Eindhovense Impact Ondernemer te bepleiten. Ik wist toen nog niet dat we later hard aan de slag zouden gaan om daadwerkelijk iets voor onze community in spé te betekenen. In het afgelopen jaar heb ik talloze ondernemers, kennisinstellingen, fondsen, huisvesters, beleidsmakers en experts gesproken. Ik heb een goed beeld gekregen van de Eindhovense Impact Ondernemer, en de regionale en landelijke partners die staan te springen om samen met ons een lokaal ecosysteem te bouwen.

Wat mij ontzettend trots maakt, is de tomeloze inzet en betrokkenheid van iedereen binnen én buiten onze regio. Van coalitiegesprekken in de avond met een haastige poké bowl tot vrijgemaakte tijd in de drukke agenda's van directieleden en van de sponsoring van het kickoff evenement tot het belangeloos meewerken aan de organisatie daarvan: impact ondernemers zijn een zeldzaam slag mensen, die met een positieve houding altijd aan de slag willen en geen uitdaging schuwen. Ik twijfel er niet aan dat we er samen voor gaan zorgen dat we impact ook in Eindhoven samen gaan doen!

80+

Deelnemers
aan het
Kickoff Event

60

Respondenten
op de Impact
Survey

14

Coalitie
Partners

122

Leden in de
LinkedIn
groep

INLEIDING

De manier waarop wij naar onze wereld en economie kijken verandert. Waar bedrijven zich voorheen beperkten tot groei- en winstoptimalisatie komt maatschappelijke waarde steeds centraler te staan. Na MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) en strengere eisen voor sociale en duurzame bedrijfsvoering (ESG, CSRD) zien we de opkomst van Impact Ondernemen (IO) [1]. Voor Eindhoven, als motor van de Brainport regio, is dit belangrijk: het economische succes dient samen te gaan met het oplossen van problemen als woningkrapte en groeiende sociale verschillen. In 'Brainport in Balans' staat dat groei moet samengaan met een goede leefomgeving en gelijke kansen [2]. Impact ondernemers dragen hieraan bij door technologie en innovatie in te zetten voor een eerlijkere, gezondere en duurzamere stad.

WAT IS IMPACT ONDERNEMEN?

Impact ondernemen (ook wel sociaal ondernemen genoemd) draait om bedrijven die een maatschappelijk probleem willen oplossen [1]. Het bedrijf is daarbij een middel; de positieve verandering die zij realiseren is het hoofddoel. Het belangrijkste onderscheid met 'gewone' bedrijven is het principe van impact first: de maatschappelijke missie staat voorop, vaak ook vastgelegd in de statuten. Waar Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) bij reguliere bedrijven vooral gaat over 'minder schade aanrichten', gaat impact ondernemen over 'iets goeds toevoegen'.

Impact ondernemingen zijn hybride organisaties [3]: ze combineren ondernemerschap met een publiek doel. Ze verdienen hun geld met producten of diensten, maar zorgen er tegelijkertijd voor dat ze maatschappelijke waarde creëren, zoals mensen aan werk helpen of afvalstromen hergebruiken.



OORSPRONG

Ondernemers met hart voor de publieke zaak zijn niet nieuw: veel (familie)bedrijven voelen al decennialang verantwoordelijkheid voor werknemers en de lokale gemeenschap. De moderne beweging van impact ondernemen kreeg vanaf 1980 vorm met internationale netwerken zoals Ashoka en later het wereldwijde netwerk van Impact Hubs. In Nederland is er een Impact Hub in Amsterdam en loopt er een verkenningstraject in Groningen [4][5].

De afgelopen decennia is impact ondernemen verder geïnstitutionaliseerd. De Europese Unie stimuleert dit via het Social Economy Action Plan (SEAP, [6]) en het Social Business Initiative (SBI, [7]). Ook ondersteunen zij het in Nederland gevestigde (en als autoriteit beschouwde) Euclid Network, dat met de European Social Enterprise Monitor (ESEM, [8]) de Europese staat van impact ondernemerschap onderzoekt. In Nederland zijn impact ondernemers verenigd in Social Enterprise NL, dat hun belangen behartigt en de ontwikkeling van impact ondernemerschap ondersteunt. Niet alle impactondernemers zijn aangesloten bij Social Enterprise NL, waardoor zij niet eenvoudig te identificeren zijn. In Eindhoven geldt dit in het bijzonder: het aantal leden is beperkt, terwijl er aantoonbaar veel meer impactondernemers actief zijn, zoals later in dit rapport zal blijken.



GROEI

De nationale social enterprise sector groeit snel: van 2011 tot 2016 rapporteerde McKinsey een stijging van 70% in aantal impact ondernemingen, met 60% banengroei naar 65.000–80.000 banen en 75% omzetgroei naar 3.5 miljard euro, goed voor 0.3% van het Nederlandse BBP [9].

Wereldwijd telt de sector impact ondernemen volgens het World Economic Forum in 2024 circa 10 miljoen ondernemingen die samen 2 biljoen omzet genereren, goed voor 2% van het mondiale BBP [10]. De European Social Enterprise Monitor 2023–2024 laat een verdere versnelling zien: 63,5% van de Europese impact ondernemingen is opgericht in de afgelopen tien jaar. Daarnaast blijft de sector robuust en innovatief: ondanks financiële crises en geopolitieke ontwikkelingen zag 51,8% van de ondernemingen hun omzet het afgelopen jaar stijgen [8], terwijl impact ondernemingen tussen 2010 en 2016 25.000 banen creëerden in een periode waarin Nederland in totaal 75.000 banen verloor [9].

BELEID

De Verenigde Naties erkenden in 2023 impact ondernemerschap als essentieel voor het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG's) [11]. De Europese Unie ondersteunt deze transitie via het Social Economy Action Plan (SEAP, [6]) en het Social Business Initiative (SBI, [7]), gericht op betere randvoorwaarden, zichtbaarheid en toegang tot financiering. Ook de OESO (OECD) onderschrijft deze doelstellingen en komt met aanbevelingen om sociale innovatie te versterken [12]. Nationaal volgde na het SER-advies van 2015 [1] een Kabinetsbrief in 2020 die de maatschappelijke waarde van ondernemers erkende [13], met als huidige focus de maatschappelijke BV (BvM) voor betere herkenbaarheid en toegang tot kapitaal.

Lokaal werken meer dan 60 partners – impact ondernemers, overheden en kennisinstellingen – samen binnen de City Deal Impact Ondernemen om barrières te verkleinen [14]. Het merendeel van grote steden zoals Amsterdam [15], Rotterdam [16] en Groningen [17] voeren programma's uit ter bevordering van lokale ecosystemen, sociale inkoop en innovatieve financiering. De provincie Noord-Brabant is de enige provincie in Nederland die al jarenlang een aanjagende rol speelt op het thema impact ondernemen.

In 8 van de 10 grootste Nederlandse steden is er één centrale plek voor impact ondernemen, zoals Voor Goed Agency in Rotterdam, of Impact 024 in Nijmegen. Tot aan de start van Impact Eindhoven ontbrak zo'n plek alleen in Eindhoven en Almere.

KNELPUNTEN

Op basis van de meest recente European Social Enterprise Monitor [8] komen vier duidelijke knelpunten naar voren:



41,9%

Ervaart hinder van complexe publieke procedures en gebrek aan vervolfinanciering



69,8%

Ervaart ontbreken van publieke rugdekking en ondersteuningsregelingen



38,1%

Ervaart hinder door gebrek aan bekendheid en kennis over impact ondernemerschap



39/100

Gemiddelde beoordeling van het lokale ecosysteem

ECOSYSTEMEN

Een ecosysteem voor impact ondernemers is een netwerk waarin gemeenten, kennisinstellingen, financiers, ondernemers en andere partners samen maatschappelijke innovatie realiseren. Deze ecosystemen worden bewust gebouwd via gerichte publieke programma's en Impact Coalities, zodat publieke en private partijen gezamenlijk barrières wegnemen en complexe vraagstukken ondernemend kunnen oplossen.



FUNCTIE EN STRUCTUUR

Impact ecosystemen helpen ondernemers hun maatschappelijke impact te vergroten door kapitaal, kennis en netwerken te ontsluiten. Een effectief ecosysteem omvat zes domeinen: netwerk, kennis, business support, financiering, markt en beleid en menselijk kapitaal.

De basis wordt vrijwel altijd gevormd door twee soorten partijen:

1. Gemeenten: zij nemen vaak de leiding, koppelen hun eigen maatschappelijke doelstellingen aan programma's en zetten hun mandaat, centrale positie en financiële slagkracht in om het ecosysteem te sturen, zoals dat binnen hun bredere rol gebruikelijk is. Fungeren ook vaak als launching customer.
2. Intermediairs en hubs: zij verbinden beleid met de praktijk, organiseren evenementen, stimuleren kennisdeling en zorgen voor fysieke en online vindbaarheid, meestal vanuit een fysieke locatie.

Daaromheen sluiten kennisinstellingen, regionale programma's en regionale, (inter)nationale en place based impact fondsen aan. Zij brengen onderzoek, talent, innovatie en investeringskracht in.

Ook regionale en nationale organisaties en overheden versterken lokale ecosystemen. Social Enterprise NL biedt kennis en een lerend netwerk; de City Deal Impact Ondernemen verbindt bijna 60 partners om wettelijke en systeembarrières weg te nemen; het Brabantse project Impact Up versterkt de kennisinfrastructuur in de provincie. Deze partijen en initiatieven zorgen voor verbinding en opschaling zodat lokale inzichten elkaar versterken en van elkaar leren.

BELANG

Een krachtig ecosysteem is een randvoorwaarde voor het behalen van impact doelen en de groei van impactondernemerschap. Impactondernemers kunnen hun maatschappelijke waarde alleen vergroten wanneer overheid, onderwijs en kennisinstellingen, ondernemersnetwerken, financiers en ondernemers elkaar daadwerkelijk versterken. Ontbreekt die slagvaardige omgeving, dan lopen zij vast op barrières die zij individueel niet kunnen doorbreken. De maatschappelijke uitdagingen waarop zij zich richten zijn vrijwel altijd domeinoverstijgend: ze raken meerdere beleidsvelden en marktpartijen tegelijk en worden zowel publiek als privaat aangepakt. Wanneer er niet over domeinen heen wordt samengewerkt en afgestemd, blijven inspanningen versnipperd en komt blijft structurele impact beperkt.

Samenwerking is ook financieel en organisatorisch essentieel. De funding gap wordt alleen gedicht wanneer financiers hun middelen bundelen en publieke financiers sterker sturen op maatschappelijke waarde. Impact groeit pas wanneer een gemeente intern één koers vaart op haar impactthema's en samenwerkt met lokale ondernemers via een helder aanspreekpunt. Zonder die afstemming stopt samenwerking, wat precies de reden is dat gemeenten impactprogramma's opzetten.

Hetzelfde geldt voor markttoegang en kennisdeling. Social procurement en deelname aan aanbestedingen komen nauwelijks van de grond zonder gerichte ondersteuning en matchmaking. En kennisuitwisseling vraagt om structurele ontmoetingen tussen publieke en private partijen. Alleen in zo'n samenhangend ecosysteem kunnen initiatieven opschalen en daadwerkelijk slagvaardig zijn bij het realiseren van maatschappelijke impact.

LESSEN UIT ANDERE STEDEN

In Nederland heeft elke regio een eigen aanpak ontwikkeld om het ecosysteem voor impact ondernemers te versterken, afgestemd op lokale uitdagingen en bestaande netwerken. De basisdomeinen – zoals netwerk, financiering en inkoop – komen in de meeste steden terug, maar de nadruk en organisatievorm verschillen. Sommige steden werken met centrale gemeentelijke regie, terwijl anderen kiezen voor onafhankelijke stichtingen of impact coalities die als intermediair tussen markt en overheid functioneren.

Het overzicht op de volgende pagina toont de belangrijkste kenmerken en activiteiten van de grootste lokale ecosystemen in Nederland.

KENMERKENDE VERSCHILLEN

- **Loodsfunctie en makelaars:** Amsterdam werkt met ‘loodsen’ of publieke ondernemers die ondernemers door de gemeentelijke bureaucratie helpen en domeinen verbinden; in de City Deal heet dit een ‘makelaar met mandaat’.
- **Thematische ecosystemen:** Amsterdam Impact versnelt ontwikkeling via themalijnen als Voedsel, Circulariteit, Mode en Inclusie.
- **Investeringsfondsen:** De meeste steden werken nog met subsidies, maar Rotterdam loopt voorop met het Social Impact Fonds Rotterdam (SIFR) op basis van place based investing*; de provincie Noord-Brabant onderzoekt de doorstart van het Brabant Outcomes Fund.
- **Kennis en onderwijs:** In Hart van Brabant ligt de nadruk op samenwerking met Tilburg University, Avans en Fontys via Startups for Society. In Rotterdam werkt de Rotterdam Impact Coalitie (RIC) samen met Thrive Institute als kennishouder.
- **Betrekken regulier bedrijfsleven:** Rotterdam betreft ook reguliere ondernemers via evenementen die inspireren tot impactvol ondernemen.



* SIFR wordt beheerd door Impact First Group (IFG). Naast het impact fonds in Rotterdam hebben zij inmiddels fondsen gerealiseerd in Amsterdam en Den Haag, staan Utrecht en Kennemerland op de rol en lopen er onderzoeken in Groningen en Drenthe.

Stad / Regio	Initiatief Gemeente	Intermediair / Hub	Netwerk & Zichtbaarheid	Inkoop & Markt (SROI)	Financiering & Kapitaal	Business Support & Training
Amsterdam	Amsterdam Impact	Impact Hub Amsterdam	Impact Days, Shoppingroutes	Buy Social events	Integrated Capital Labs, Social Impact Fonds	Impact Hub Venture Support Programs, City Fellowships & Vouchers
Haarlem	Kennemer Impact	Stadsgarage	Meet-ups, Masterclasses, Events	Kennemer Inkoop Platform (KIP)	Social Impact Fonds	Business Support Helpdesk, intakegesprekken, coachingspool, stage bemiddeling
Rotterdam	Rotterdam Impact Coalitie (RIC)	Voor Goed Agency	Impact Days, Stadskaart, Netwerk Events	Social Return beleid 2023-2027, GoedInkopen0 10, Rikx Matchmakers Event	Social Impact Fonds (SIFR)	Boost Your Social Business, Kennisbank, Workshops, Coaching, Events Regulier Bedrijfsleven
Groningen	Groningen kiest voor Impact	Impact Noord Alexander Impact (Impact Hub Groningen)	Omarm Groningen, Impact Day, Matchmakers Noord	Platform Goed Inkopen	De GrunnFactor (matching)	Ondernemerstraining en
Nijmegen	Gemeente Nijmegen	Impact024, Impact Oost	Plekathons, Co-working dagen, City Takeover, Impact Awards	SROI via TOSSS	Impactvouchers (€3.000)	Kennisbank, Trainingen & Workshops
Tilburg	Gemeente Tilburg, Midpoint Brabant	Startups for Society	Get Inspired Event, Level Up participation	Midpoint Brabant ondersteuning	Financieringstafels,	Hackathons, Business Coaching, Knowledge Broker, Workshops
Breda	Ondernemen met Impact	-	Impact Cafés	SROI-loket & Buy Social	Impactvouchers	Coaching
Den Haag	Programma Impact Economy	Impact City, Social Club Den Haag	Impact Fest, The Hague Innovators, Social Breakfast Club, Matchmaking events	Inkoopplatform Haaglanden	Social Impact Fonds	Workshops, inloopsprekuren, business coaches
Utrecht	Initiatieven netwerk	Impact 030, Impact Fair, Social Impact Factory	Impuls, Kaart Impactondernemers, gemeenschaps groepen	MAEX Utrecht	Social Impact Fonds	Masterclasses & Seminars

INZICHTEN

Op basis van gesprekken met experts, kartrekkers, partners en kennishouders ontstaan de volgende inzichten over de ontwikkeling van lokale ecosystemen:

- **Gemeentelijke startpositie:** Ecosystemen in de grote steden beginnen vrijwel altijd bij een gemeentelijk initiatief dat eigen maatschappelijke doelen verbindt met die van impact ondernemers. De gemeente brengt daarbij de brede coalitie samen die nodig is om complexe uitdagingen te dragen.
- **Belegd bij Economie:** De verantwoordelijkheid ligt vaak bij de afdeling Economie, gekoppeld aan domeinen zoals sociaal en SROI, zodat impact ondernemers als volwaardige economische spelers worden benaderd.
- **Alternatief model:** In enkele gevallen, zoals bij de Social Impact Factory en het netwerk van Impact Hubs, trekt een private partij het initiatief met een verdienmodel gebaseerd op kantoorruimte en kennis- en netwerkevents.
- **Hybride financiering:** Startsubsidie of gemeentelijke bijdrage is meestal nodig voor initiatie en een kwartiermaker, maar om een ecosysteem duurzaam te maken moet er direct gewerkt worden aan een hybride verdienmodel, waarin de gemeente en het ecosysteem samen zorgen voor financiering.
- **Leren tussen steden:** Lokale ecosystemen profiteren sterk van onderlinge kennisuitwisseling. De Toolbox Impact Ondernemen (City Deal) en de Community of Practice ondersteunen dit, en partijen als Starters en Social Enterprise NL bieden aanvullende kennis en netwerkactiviteiten.
- **Rol van kennispartners:** Hogescholen, universiteiten en andere kennisorganisaties leveren training, coaching en onderzoek en vormen de constante kennisbasis van het ecosysteem.
- **Belang voor financiers:** Externe fondsen en financiers benadrukken dat zonder lokaal ecosysteem de toegang tot ondernemers ontbreekt, waardoor hun kapitaal simpelweg naar andere regio's gaat.



KANSEN VOOR EINDHOVEN

Lokale ecosystemen delen hun kennis en blauwdrukken veelvuldig, maar ontwikkelen zich altijd op een manier die past bij de regio. Voor Eindhoven ligt een aanpak volgens het Brabantse model voor de hand: samenwerken via informele netwerken, korte lijnen en een langetermijnblik. Daarbij is het belangrijk aan te sluiten bij bestaande initiatieven, maar er is wel een duidelijk hiaat:

Eindhovense impact ondernemers, gemeente, kennisinstellingen, financiers en landelijke netwerken vinden elkaar nu niet. Daardoor ontbreken structurele kennisuitwisseling, gezamenlijke impactdoelen en sectoroverstijgende samenwerking; ondernemers, kennisinstellingen en financiers zoeken hun aansluiting in communities van andere regio's.

Tegelijk liggen hier directe kansen. Financiers en fondsen geven aan graag in contact te willen komen met de Eindhovense impact community, net als kennisinstellingen zoals de Technische Universiteit Eindhoven, Fontys in Eindhoven en de Universiteit van Tilburg. Ondernemers zelf geven aan vooral behoefte te hebben aan verbinding en kennisdeling, zoals verderop in dit rapport zichtbaar wordt.

Daarnaast is er volop expertise beschikbaar om een lokaal ecosysteem in Eindhoven daadwerkelijk van de grond te krijgen, waarbij we het wiel niet opnieuw hoeven uit te vinden. Landelijke partners zoals Starters, het Social Impact Fonds en de Stichting Stadsgarage hebben ruime ervaring met het opbouwen van lokale ecosystemen. Het ligt voor de hand om hun kennis te benutten bij de ontwikkeling van het Eindhovense ecosysteem.



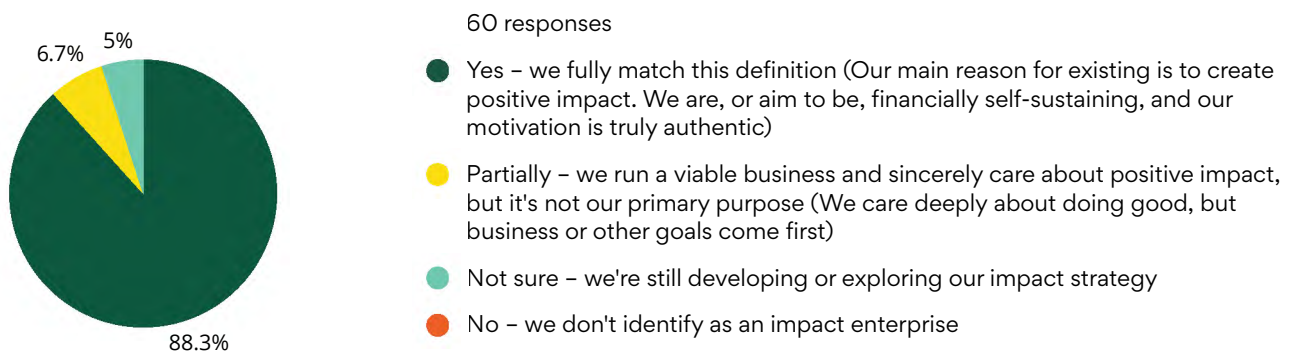
ONZE IMPACT ONDERNEMERS

Om zicht te krijgen op de staat van impact ondernemerschap in Eindhoven is een Impact Survey uitgezet onder lokale impact ondernemers. Omdat er geen bestaand overzicht was, is de survey bottom-up via diverse partners verspreid. Met 60 reacties is de respons hoog, zeker gezien dit waarschijnlijk slechts een deel van de community vertegenwoordigt.

De survey had twee doelen: het in kaart brengen van impact ondernemingen in de regio en het inventariseren van hun behoeften. Respondenten konden kiezen tussen alleen de kernvragen of de volledige versie; 42 ondernemers vulden het hele onderzoek in. De survey werd Engelstalig uitgezet, om ook internationale inwoners van Eindhoven de kans te geven om mee te doen.

De resultaten schetsen een representatief beeld van de diversiteit, volwassenheid en behoeften van de Eindhovense impact ondernemers. Ze laten zien dat Eindhoven een stevige basis heeft, maar dat het landschap nog tekortschiet in samenhang, ontsluiting en gerichte ondersteuning. Hieronder volgen vijf kerninzichten.

DO YOU CONSIDER YOUR ORGANIZATION TO BE AN IMPACT ENTERPRISE?

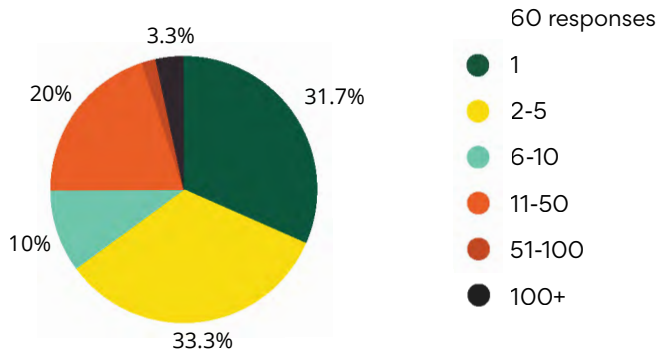


EINDHOVEN BESCHIKT OVER EEN VOLWASSEN EN DIVERSE GROEP IMPACT ONDERNEMERS

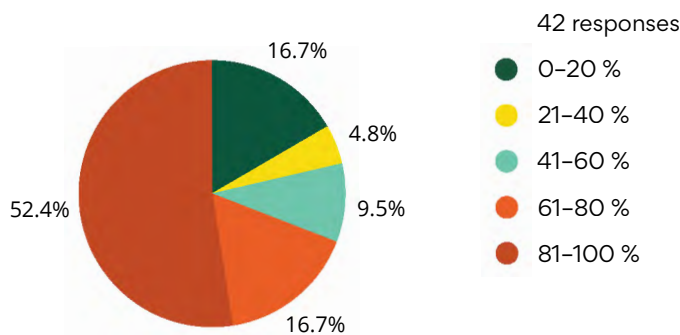
De survey laat zien dat impact ondernemerschap in Eindhoven geen niche meer is. De community bestaat uit ondernemers in alle ontwikkelfasen: van jonge initiatieven tot organisaties met jaren ervaring, personeel en bewezen proposities. Hun missies lopen uiteen van arbeidsparticipatie, gezondheid en sociale inclusie tot duurzaamheid, circulariteit en technologie voor maatschappelijke uitdagingen.

De meeste ondernemingen hebben een winstgevend verdienmodel op basis van commerciële activiteiten en variëren sterk in omvang: van 1 tot meer dan 100 FTE. Dit komt ook terug in de omzet, die uiteenloopt van onder de 50.000 tot boven de één miljoen euro per jaar.

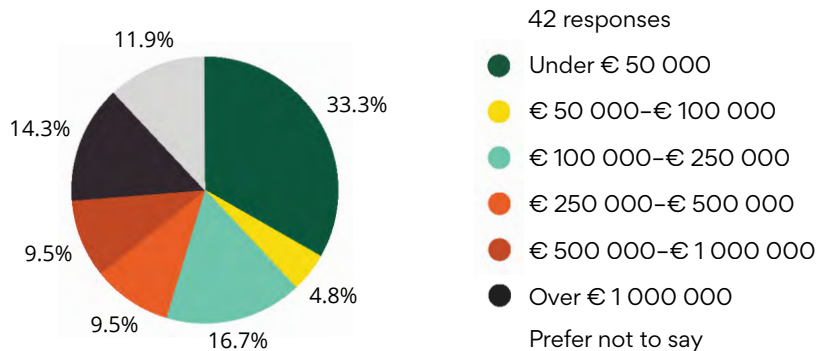
HOW MANY PEOPLE WORK IN YOUR ORGANIZATION (FTE)?



WHAT PERCENTAGE OF YOUR ANNUAL REVENUE COMES FROM TRADING ACTIVITIES?



WHAT IS YOUR ORGANIZATION'S APPROXIMATE ANNUAL REVENUE?



ER IS EEN STERKE BEHOEFTE AAN EEN HECHTER EN EFFECTIEVER IMPACTNETWERK

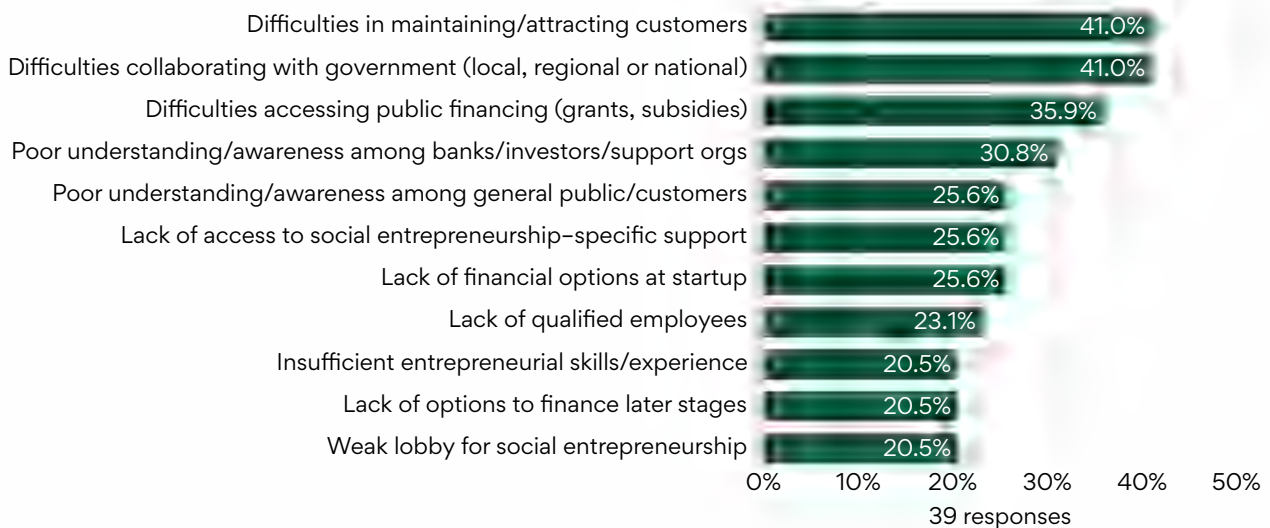
Veel respondentent missen zicht op welke ondernemers, partners en ondersteunende organisaties actief zijn in Eindhoven, waar relevante kennis zit en hoe zij eenvoudig samenwerkingen kunnen starten. De grootste behoefte ligt bij contact met andere impact ondernemers, toegang tot de overheid als klant en verbinding met kennisinstellingen.

Hoewel Eindhoven veel losse initiatieven en netwerken kent, ontbreekt een plek waar impact ondernemers like-minded peers kunnen ontmoeten en waar impact first centraal staat. Door hun focus op het ondernemerschap hebben zij bovendien weinig tijd en ruimte om zelf een ecosysteem op te bouwen of te onderhouden.

WHAT ARE YOUR MOST IMPORTANT NEEDS AN IMPACT HUB COULD HELP ADDRESS?



WHAT ARE THE BIGGEST CHALLENGES YOUR ORGANIZATION CURRENTLY FACES?

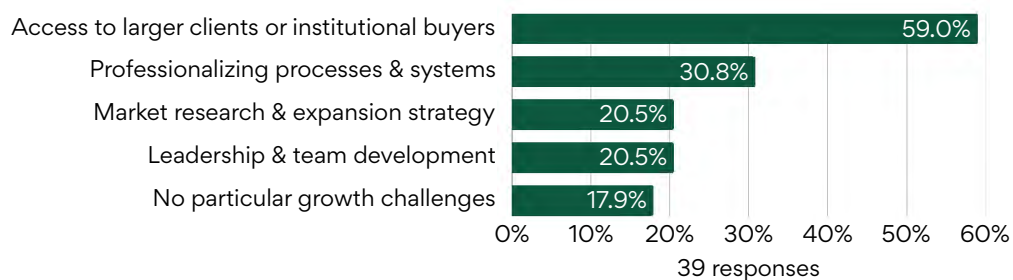


VERDIENVERMOGEN EN ZAKELIJKE DOORONTWIKKELING VORMEN EEN BELANGRIJKE GROEIBARRIÈRE

Naast netwerkbehoeften geven ondernemers duidelijk aan dat het versterken van hun verdienmodel een grote uitdaging is. Impact maken en financieel gezond opereren gaat hen goed af, maar ze zoeken actief naar ondersteuning bij markttoegang, prijsstelling, sales, opschaling en financiering.

De survey laat zien dat de behoefte niet ligt bij algemene inspiratie, maar bij concrete, praktijkgerichte ondersteuning die helpt om impact te koppelen aan duurzame inkomsten. Dit geldt zowel voor startende initiatieven als voor gevestigde ondernemingen die willen doorgroeien. Zonder gerichte ondersteuning blijft een deel van hun impactpotentie onbenut.

WHAT SUPPORT DO YOU NEED TO TACKLE YOUR GROWTH CHALLENGES?

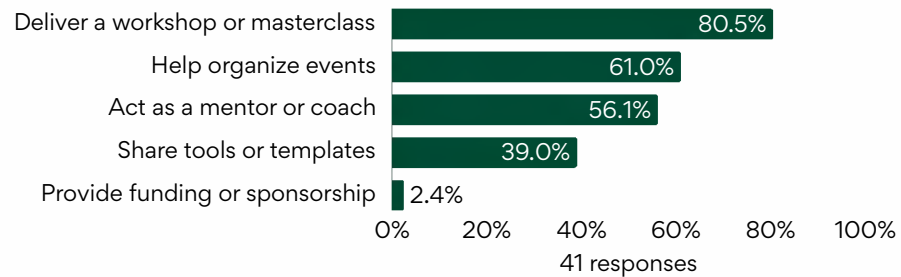


DE BETROKKENHEID EN BEREIDHEID OM BIJ TE DRAGEN IS HOOG

Opvallend is de sterke betrokkenheid onder de respondenten. Veel impact ondernemers zijn bereid actief bij te dragen aan een community: kennis delen, anderen helpen of zelfs contributie betalen. De survey toont dus geen passieve vraag naar voorzieningen, maar een groep die mede-eigenaar wil zijn van een ecosysteem.

Die betrokkenheid is een belangrijke randvoorwaarde voor een lokaal ecosysteem. Ze laat zien dat er draagvlak is voor gezamenlijke ontwikkeling, mits dit goed wordt gefaciliteerd en er duidelijkheid is over structuur, rolverdeling en meerwaarde.

WHAT WOULD YOU LIKE CONTRIBUTE BACK TO THE HUB OR COMMUNITY?



CENTRALE TOEGANG, GEFACILITEERDE CONNECTIES EN NETWERK EVENEMENTEN ZIJN DE MEEST GEWENSTE ECOSYSTEEMDIENSTEN

Gevraagd naar de gewenste functies van een ecosysteem noemen ondernemers vooral dezelfde drie elementen: één centrale toegang voor impact ondernemen in Eindhoven, actieve verbinding tussen ondernemers en partners, en regelmatige ontmoetingen via events. Men zoekt geen zwaar instituut, maar een praktisch en herkenbaar knooppunt dat overzicht, verbinding en activering biedt.

Dit laat zien dat de behoefte niet ligt bij nieuwe losse programma's, maar bij samenhang en ontsluiting. Een centrale plek kan het startpunt vormen voor netwerkvorming, samenwerking, kennisdeling en doorverwijzing naar bestaande initiatieven, waardoor de bestaande energie beter wordt benut en versterkt.

CONCLUSIE

De survey laat zien dat Eindhoven beschikt over een sterke basis van impact ondernemers met hoge betrokkenheid en ambitie. Tegelijkertijd ontbreekt een samenhangend ecosysteem dat deze kracht verbindt en ondersteunt, waardoor de potentie tot doorontwikkeling van deze sector groot is. Onder de community van lokale impact ondernemers leeft een grote motivatie om een centrale plek voor impact ondernemen tot stand te doen komen.

IMPACT COALITIE EINDHOVEN

Parallel aan het surveyonderzoek is in 2025 een Impact Coalitie gevormd: een samenwerkingsverband van impact ondernemers, overheid, netwerkorganisaties, onderwijsinstellingen en ondersteunende partijen. In drie werksessies is verkend hoe impact ondernemen in Eindhoven sterker georganiseerd kan worden. De gesprekken bevestigen het surveybeeld: Eindhoven heeft een volwassen groep impact ondernemers, maar mist een samenhangend ecosysteem dat hen verbindt en ondersteunt. De coalitie ziet urgentie om dit gezamenlijk op te pakken, en verschillende coalitiepartijen willen hierin graag concreet worden. Samen werd een visie op het impact ecosysteem van Eindhoven ontwikkeld.

IMPACT COALITIE PARTNERS

- Gemeente Eindhoven
- Regionaal overleg VNO-NCW
- Microlab
- The Gate/Technische Universiteit Eindhoven
- Eindhoven Engine
- Fontys Centrum voor Ondernemerschap
- Stadsgarage Haarlem
- Starters
- Samen voor onze Regio
- Level 5
- Race Against Waste
- Partij voor de Dieren
- Buro Nuvo
- Meaningful Work





VISIE: ÉÉN CENTRALE PLEK VOOR IMPACT ONDERNEMEN IN EINDHOVEN

ÉÉN CENTRALE PLEK

- Zonder centraal punt geen ecosysteem
- Stimuleren van ondernemerschap, kennis en groei

VERBINDEN VAN LIKE MINDED-PEOPLE

- Impact ondernemers en partners snappen elkaar
- Lokaal karakter

GEZAMENLIJKE PR EN IMPACT DOELEN

- Ondernemers willen impact dóen, niet praten

KICKOFF IMPACT EINDHOVEN

Tijdens de Kickoff Impact Eindhoven op 20 november 2025 kwamen ruim **80 impact ondernemers** en partners samen om kennis te maken, ervaringen te delen en vooruit te kijken. Het programma bestond uit een gezamenlijke opening en twee interactieve gespreksrondes in kleinere groepen, waarin deelnemers actief met elkaar in gesprek gingen over impact ondernemen en samenwerking in Eindhoven. Deze gesprekken zijn vastgelegd met ECHO, een AI tool van de Eindhovense startup Dembrane, om groepsgesprekken vast te leggen, te analyseren en quotes eruit te lichten. Hieronder een samenvatting in de vorm van de belangrijkste conclusies van de 2 gespreksrondes, ondersteund met quotes.

HET ECOSYSTEEM IS VERSNIPPERD EN ONZICHTBAAR

Er is geen overzicht, geen samenhang en ondernemers vinden elkaar niet.

"Ik mis een toegankelijk netwerk dat je weet bij wie moet je zijn, wat is er allemaal in Eindhoven... Het is heel versnipperd."

"Ik heb een nationaal netwerk, maar lokaal mis ik het."

STERKE BEHOEFTE AAN EEN FYSIEKE PLEK EN SLIM DIGITAAL OVERZICHT

Ondernemers willen elkaar fysiek ontmoeten, maar ook online eenvoudig kunnen schakelen.

"Zo'n soort Impact Hub: daar kom je gewoon mensen tegen; die ontmoeting is wat mij het meeste helpt."

"Ik wil mensen fysiek zien én online snel kunnen schakelen voor praktische vragen."



ONDERNEMERS WILLEN PRAKTISCHE STRUCTUUR: MARKTPLAATS, OVERZICHT, MENTORING

Er is behoefte aan duidelijke vindbaarheid, een marktplaats voor vragen en aanbod, peer learning en mentoring.

"Ik wil een soort marktplaats voor vragen en aanbod: wie kan wat brengen en wie kan waar iets halen?"

"Wat hebben we nu al? Je hebt dertig, veertig mensen, maar niemand weet wie wat doet."

"Wat mij écht zou baten zijn gestructureerde bijeenkomsten met peers, waar heel specifiek vragen op tafel komen en je tips uitwisselt."

"Bijvoorbeeld een buddy project: dat je als impactondernemer wordt gekoppeld aan een ervaren ondernemer uit het reguliere bedrijfsleven."



SAMEN OPTREKKEN RICHTING GEMEENTE EN GROTE PARTIJEN

De versnippering verzwakt de positie van impactondernemers.

"Als je gezamenlijk optrekt ben je veel meer een partij richting gemeente of bijvoorbeeld grote bedrijven."

"Het is nu meer ieder voor zich. Juist collectief kun je dingen eisen of makkelijker aan tafel komen."

RANDVOORWAARDEN: LAGE DREMPELS, VERTROUWEN, ZICHTBAARHEID EN EIGENAARSCHAP

Het ecosysteem moet toegankelijk en betaalbaar zijn, en de community moet met stimulering van de gemeente uiteindelijk zelf ook een vormende rol innemen.

"Samenwerken begint met elkaar vaak genoeg zien, kennen en vertrouwen."

"Je kunt alleen aansluiten als je weet dat het bestaat en hoe je iets kunt vinden."

"De gemeente moet stimuleren maar niet de boel overnemen: het moet bottom-up gedragen zijn."

CONCLUSIES

1 EINDHOVEN HEEFT EEN VOLWASSEN IMPACTSECTOR

Eindhoven heeft een brede, diverse groep impactondernemers, variërend in missie, sector, fase en omvang.

2 ER ONTBREEKT EEN STRUCTUREEL ECOSYSTEEM

Ondernemers, gemeente, financiers en kennisinstellingen zijn niet verbonden; een centrale structuur, overzicht en toegang ontbreekt volledig.

3 GEBREK AAN VERBINDING REMT IMPACTGROEI

Zonder samenhang ontstaan geen kennisdeling, samenwerking of opschaling, waardoor veel potentieel onbenut blijft.

4 ECOSYSTEMEN ZIJN NOODZAKELIJK VOOR LOKALE IMPACT

Ze maken domeinoverstijgende samenwerking en groei mogelijk; het ontbreken ervan kost Eindhoven directe impactkansen.

5 EINDHOVEN IS EEN UITZONDERING IN NEDERLAND

Andere grote steden hebben een centrale plek en actieprogramma voor impact ondernemen; Eindhoven niet.

6 DE VRAAG NAAR ÉÉN CENTRALE PLEK IS GROOT EN URGENT

Ondernemers, financiers en kennispartners willen overzicht, verbinding en ondersteuning vanuit één herkenbaar punt.

7 DE GEMEENTE IS DE NATUURLIJKE INITIATIEFNEMER

In de praktijk ligt het initiatief meestal bij de gemeente: zij coördineert maatschappelijke opgaven en heeft het mandaat om publiek en privaat te verbinden.

8 HET ECOSYSTEEM MOET DUURZAAM FINANCIERBAAR ZIJN

Het mag niet afhankelijk zijn van subsidies maar moet een stevig, gedeeld verdienmodel hebben.

AANBEVELINGEN

1 | MAAK IMPACTONDERNEMERS VINDBAAR

Impactondernemers kunnen elkaar nu niet vinden, waardoor samenwerking, kennisdeling en financieringskoppelingen uitblijven. Er is geen zicht op wie actief is of waar je moet zijn voor impactondernemen in Eindhoven.

Ontsluiting vraagt om een toegankelijke basisinfrastructuur: online vindbaarheid, een overzicht van ondernemers en partners, gefaciliteerde ontmoetingen en één herkenbaar aanspreekpunt.

2 | RICHT ÉÉN CENTRALE PLEK IN

Richt één centrale plek in als herkenbaar knooppunt van het lokale impactecosysteem. Deze plek bestaat uit één duidelijke online plek (website/loket) waar zichtbaar is wie de impactondernemers en betrokken partners zijn en waar men terecht kan voor vragen en samenwerking, aangevuld met structureel gefaciliteerde fysieke ontmoetingen zoals netwerkbijeenkomsten, kennissessies en events.

Deze centrale plek maakt het landschap vindbaar, verbindt partijen en faciliteert samenwerking, kennisdeling en groei.

3 | ONTWIKKEL EEN GEMEENTELIJK ACTIEPROGRAMMA

Ontwikkel een expliciet actieprogramma Impact Ondernemen waarin lokale impact ondernemers worden gekoppeld aan maatschappelijke opgaven. Dit programma bevat duidelijke doelstellingen en maakt inzichtelijk welke bijdrage impactondernemers leveren aan thema's als arbeidsparticipatie, circulariteit, zorg, klimaat en inclusie.

Het actieprogramma sluit idealiter aan op het bestaande ondernemersloket en op initiatieven voor SROI, duurzaamheid/circulariteit en inclusief werkgeverschap, zodat impactondernemers onderdeel zijn van reguliere ondernemersstructuren.



4 | BOUW SAMEN MET DE COMMUNITY EEN DUURZAAM ECOSYSTEEM

Het impactecosysteem mag niet volledig afhankelijk zijn van subsidies, maar moet beschikken over een duurzaam verdienmodel en gedragen worden door de community en de gemeente samen. De gemeente vervult hierin een dragende, aanjagende en faciliterende rol, terwijl behoefte, ideeën en inhoud vanuit de community komen en partners bijdragen met kennis, netwerk en financiering.



5 | GEBRUIK BESTAANDE NETWERKEN EN VUL HET GAT

Eindhoven kent al veel netwerken, samenwerkingsverbanden, fondsen en initiatieven. De opgave is niet om deze te vervangen, maar om het ontbrekende gat te vullen: het ontbreken van een samenhangend, ontsloten impactecosysteem waarin impactondernemerschap en maatschappelijke opgaven centraal staan.

6 | FOCUS OP OVERZICHT, VINDBAARHEID EN PRAKTISCHE FUNCTIONALITEIT

Het doel is het bouwen van een functionele impactcommunity die vindbaar is voor ondernemers en partners, overzicht biedt in wie er zijn en wat zij doen, en concrete waarde levert via verbinding, samenwerking en kennisdeling binnen een werkende community.

Fysieke ontmoetingen moeten erop gericht zijn praktisch toepasbare kennis te delen en directe netwerk facilitatie te bieden voor de aangesloten partijen.

VERVOLGSTAPPEN

KORTE TERMIJN - FUNDERING LEGGEN

Het advies is om 2026 te benutten als opbouwfase waarin:

- een website/loket kan worden ingezet om een centraal toegangspunt te creëren;
- een overzicht van impactondernemers en partners beschikbaar wordt gemaakt om ondernemers en partners vindbaar te maken;
- eerste structurele fysieke ontmoetingen worden gefaciliteerd, zoals kleinere bijeenkomsten en één groter (jaarlijks) evenement;
- kan worden gewerkt aan een duurzaam verdienmodel en passende governance;
- de gemeente actief kan deelnemen en kan zorgen voor aansluiting op bestaande interne initiatieven, betrokken afdelingen en toekomstig beleid.

Binnen de gemeente is het wenselijk dat één of meerdere personen nauw betrokken zijn bij de kern van Impact Eindhoven, zodat kennis en ervaring worden opgebouwd, afstemming ontstaat met beleid en externe netwerken, en een basis wordt gelegd voor een toekomstig actieprogramma.

LANGE TERMIJN - STRUCTURELE VERANKERING EN DOORGROEI

Voor de langere termijn ligt het voor de hand toe te werken naar:

- een stevig ingebed gemeentelijk Actieprogramma Impact Ondernemen, met duidelijke doelstellingen, toegewezen personen/team en inbedding in relevante afdelingen en programma's;
- de verdere doorgroei van Impact Eindhoven tot een volwassen lokaal impactecosysteem, vergelijkbaar met andere grote steden, waarin de centrale plek structureel functioneert, community en partners elkaar vinden, kennis uitwisselen en hun gezamenlijke impact en financiële slagkracht vergroten.



BRONVERMELDING

- [1] Sociale ondernemingen: een verkennend advies. Den Haag: Sociaal-Economische Raad, 2015.
- [2] “Bijlage-2-Meerjarenplan-Brainport-excl.-financieringsparagraaf.pdf.” Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: <https://static.metropoolregioeindhoven.nl/assets/Bestanden/Presentatie-Begroting-2025/Bijlage-2-Meerjarenplan-Brainport-excl.-financieringsparagraaf.pdf>
- [3] “pwc-zicht-op-duurzame-samenwerking.pdf.” Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: <https://www.pwc.nl/nl/actueel-publicaties/assets/pdfs/pwc-zicht-op-duurzame-samenwerking.pdf>
- [4] P. Sen, “Ashoka’s big idea: Transforming the world through social entrepreneurship,” *Futures*, vol. 39, no. 5, pp. 534–553, Jun. 2007, doi: 10.1016/j.futures.2006.10.013.
- [5] M. Bachmann, “How the Hub Found Its Center (SSIR).” Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: https://ssir.org/articles/entry/how_the_hub_found_its_center
- [6] “Social Economy Action Plan - Employment, Social Affairs and Inclusion.” Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/eu-employment-policies/social-economy-and-inclusive-entrepreneurship/social-economy-action-plan_en
- [7] “The Social Business Initiative of the European Commission”.
- [8] “1023-Euclid-Network-ESEM-3-v8-Screen.”
- [9] A. Keizer, A. Stickers, H. Heijmans, R. Carsouw, and W. van Aanholt, “Scaling the impact of the social enterprise sector,” . Introduction.
- [10] “WEF_The_State_of_Social_Enterprise_2024.”
- [11] “Document Viewer.” Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n23/118/68/pdf/n2311868.pdf>
- [12] “Social economy and social innovation,” OECD. Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: <https://www.oecd.org/en/topics/social-economy-and-social-innovation.html>
- [13] D. Haag, “Nr. 426 BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ECONOMISCHE ZAKEN EN KLIMAAT”.
- [14] “City-Deal-Impact-Ondernemen-definitieve-versie-8-maart-2021-.pdf.” Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: <https://agendastad.nl/content/uploads/2021/03/City-Deal-Impact-Ondernemen-definitieve-versie-8-maart-2021-.pdf>
- [15] “Actieprogramma Sociaal Ondernemen Amsterdam 2015-2018”.
- [16] “Place Based Impact Investing,” SIF-R. Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: <https://sifr.nl/wat-maakt-ons-anders/impact/>
- [17] “Bijlage-Actieprogramma-Impact-Ondernemen-2025-2028-Sterker-eerlijker-en-duurzamer-ondernemen.pdf.” Accessed: Jan. 09, 2026. [Online]. Available: <https://gemeenteraad.groningen.nl/Documenten/Bijlage-Actieprogramma-Impact-Ondernemen-2025-2028-Sterker-eerlijker-en-duurzamer-ondernemen.pdf>
- [18] “P31-Toolbox-Impact-ondernemen.”

IN JE EENTJE MAAK JE IMPACT



SAMEN
VERANDEREN WE
DE WERELD