

2023-2027

SAMENWERKINGSPLAN

IMPACT-UP

Kenniscoalitie voor Brabantse impact ondernemers



VOORWOORD

Het is met trots en enthousiasme dat we het strategisch plan voor kennisontwikkeling rond impact ondernemerschap in de regio Noord-Brabant introduceren. Dit plan is het resultaat van een samenwerking tussen Avans Hogeschool, BUas, Tilburg University, HAS green academy en Fontys, die zich zetten voor het samen ontwikkelen van kennis om daarmee een duurzame en sociale economie in de regio te verstevigen. Met het aan elkaar verbinden van onderzoekscapaciteit vanuit de kennisinstellingen in Noord-Brabant creëren we focus en massa.

In dit plan wordt geschetst om samen kennis te ontwikkelen en samen te werken in de kenniscoalitie IMPACT-UP. Om zo een bijdrage te leveren aan de versnelling en groei van impact ondernemerschap in Noord-Brabant. We geloven dat ondernemerschap een krachtig middel is om maatschappelijke opgaven aan te pakken en tegelijkertijd economische groei te stimuleren. Door impactvolle ondernemers te voeden met kennis, willen we de positieve impact vergroten en een duurzame toekomst voor de regio waarborgen.

Het is belangrijk om te benadrukken dat IMPACT-UP zich richt op kennisontwikkeling rond het thema impact ondernemerschap. Dit doen we nauwe in verbondenheid met het ecosysteem rond impact ondernemerschap. Denk hierbij aan partijen zoals Braventure, Brabantse Ontwikkelings Maatschappij, MidPoint Brabant, Startups for Society en Provincie Noord-Brabant. We zorgen ervoor dat we opgedane kennis overdraagbaar maken en in gesprek met de partijen in het ecosysteem van waarde maken. Ook halen we de onderzoeksbehoefte op vanuit het ecosysteem. Zo werken we samen toe naar het inzetten van hoogwaardige Brabantse kennis voor de maatschappij van morgen.

Hartelijke groet,
Stuurgroep IMPACT-UP

Edward van de Pol, *Tilburg University*

Peter ter Horst, *HAS green academy*

Willem Vermeulen, *Avans Hogeschool*

Tijs van Es, *BUas*

Irene Vriezen, *Fontys*

Oktober, 2023

Meer informatie over start-up ondersteuning via braventure.nl en [Midpoint Brabant](https://midpointbrabant.nl).

INHOUDS OPGAVE

- | | | |
|-----------|--|------------|
| 01 | H0 Kennispact | pag. 4 |
| 02 | Kenniscoalitie IMPACT-UP | pag. 5-6 |
| 03 | Kennisontwikkeling | pag. 7-20 |
| | <i>Brabant Impact Class</i> | |
| | <i>Case Based Learning</i> | |
| | <i>Businessmodel Ontwikkeling met Impact</i> | |
| | <i>Geld met Impact</i> | |
| 04 | Kennisecosysteem | pag. 21-26 |
| 05 | Financiën | pag. 27 |

BIJLAGEN

- | | |
|-----------|-------------------------------------|
| 01 | Begroting IMPACT-UP |
| 02 | Samenwerkingsovereenkomst IMPACT-UP |

SAMEN, ZICHTBAARDER EN MET NOG MEER IMPACT

Het HO Kennispact spreekt de ambitie uit dat Noord-Brabant nu en in de toekomst behoort tot de Europese top van regionale innovatieleiders. Hiervoor willen de partijen in de regio (blijven) investeren in onderzoeksfaciliteiten en -programma's, het versterken van de samenwerking en het ontwikkelen van kennis voor en met ecosystemen gericht op maatschappelijke transities (voedsel, energie en klimaat). Ook wordt er blijvend geïnvesteerd in ondernemingen en ondernemerschap met maatschappelijke positieve impact, zoals ondernemende burgers, coöperaties, startups, scale-ups en groeiers.



Om dit te versnellen wordt er ingezet op **innovatie en ondernemerschap** om zo het startupklimaat in Noord-Brabant te verstevigen.



OVERIGE THEMA'S HO KENNISPACT



Kennisinfrastructuur versterken op de thema's van maatschappelijke transities (energietransitie, slimme en groene mobiliteit, gezond ouder worden in een vergrijzende maatschappij, duurzame voedselketens).



We geven samen vorm aan een Leven Lang Ontwikkelen door gericht op de maatschappelijke transities een breed aanbod te ontwikkelen.

VERSNELLEN VAN IMPACTVOL ONDERNEMEN IN BRABANT



Als kennisinstellingen gaan we samen onderzoek doen en samenwerken om kennis over ondernemen met positieve maatschappelijke impact (verder) te ontwikkelen. Ook willen we tot werkbare principes komen voor een beter inzicht en betere meetmethoden om die impact te kunnen laten zien. Dit doen we in samenwerking met impact ondernemers in de regio en aanbieders van ondersteuning. Deze gezamenlijk gecreëerde kennis draagt bij aan de versnelling van de noodzakelijke transitie van het impact ondernemerschap in Brabant.

Samen bouwen we aan een stevige kenniscoalitie voor Brabantse impact ondernemers. Hier wordt kennis ontwikkeld én gedeeld.



KENNISCOALITIE MET 2 PIJLERS

De komende 4 jaar bouwen we aan het opzetten van een kenniscoalitie genaamd IMPACT-UP. In deze coalitie richten we ons op de volgende pijlers:



Kennisontwikkeling

We doen gezamenlijk onderzoek. In vier projecten wordt essentiële kennis ontwikkeld rond impactvol ondernemen en vertaald naar werkbare principes.

- **Brabant Impact Class**
- **Case Based Learning Impact Entrepreneurship**
- **Businessmodel Ontwikkeling met Impact**
- **Geld met Impact: *wie laat de startups duurzaam groeien?***



Kennisecosysteem

We willen de kennis over impact ondernemen zoveel mogelijk van waarde laten zijn in Brabant. Dit doen we door ontmoetingen te organiseren voor het ecosysteem. Door de inzichten en werkbare principes te delen. Onderzoeksvoorstellen te toetsen aan de behoefte. Hiervoor wordt een communicatie- & activatieprogramma ontwikkeld. Een kennis en inspiratieprogramma waar **impact ondernemers**, -docenten, -onderzoekers en -ondersteuners met en van elkaar leren. Ook spotten we voorbeelden waar we mooie verhalen van maken als inspiratiebron voor (toekomstige) ondernemers om een transitie te gaan maken naar het ondernemerschap van morgen.

Impact ondernemers ondernemen vanuit een idealisme de wereld beter te maken. Zij komen in actie om positieve maatschappelijke impact te maken. Ze zoeken naar duurzame toepassingen en oplossingen voor de grote maatschappelijke opgaven. Die positieve impact is hun hogere doel en staat voorop. De winst die ze maken, zien zij niet als doel, maar als middel om die positieve impact te bereiken. In de manier waarop zij ondernemen, zijn ze sociaal, eerlijk en transparant richting alle betrokkenen.

Gebaseerd op de definitie van de Europe Commissie en SER.



KENNISONTWIKKELING

Binnen de kenniscoalitie starten we 4 projecten waar we gezamenlijk op willen versnellen. We bouwen voort op bestaande energie en een gezamenlijke behoefte voor kennisontwikkeling op deze vier thema's. In de totstandkoming van dit plan zijn de thema's afzonderlijk uitgewerkt. Wel zit er een zekere afhankelijkheid en samenhang tussen de diverse kennisprojecten. Het identificeren van 500 impact ondernemingen (Brabant Impact Class) biedt het startpunt voor de ontwikkeling van cases (Case Based Learning Impact Entrepreneurship) en het formuleren van kritische succes- en faalfactoren (Business Model Ontwikkeling en Geld met Impact). Bij de start van het project verstevigen we de samenhang en samenwerking. Dit doen we tijdens een kick-off in januari 2024 met alle projectbetrokkenen. We concretiseren de samenwerking, de samenhang en de zichtbaarheid van IMPACT-UP als kenniscoalitie.

Niet enkel de samenhang tussen de projecten willen we versterken, ook zorgen we ervoor dat partijen binnen het ecosysteem nauw betrokken worden in de opstartfase en tijdens de projecten. Zo zorgen we er samen voor dat we voortbouwen op kennis die er al is en brengen we samen in beeld welke kennisbehoefte er nog is. Dit samenspel is van groot belang voor het verzilveren van onze impact. We organiseren kick-offs aan de start van en tijdens de looptijd van de projecten, zodat we met relevante stakeholders samen de projectvoorstellen hieronder beschreven nog meer aanscherping kunnen geven en ervoor zorgen dat we gebruikmaken van reeds bestaande kennis en expertise. We creëren ruimte voor stakeholders om ook in de uitvoering een rol te kunnen pakken, hiervoor reserveren we PM-middelen in de begroting.

Doelgroep

IMPACT-UP richt zich in de onderzoeksscope op:

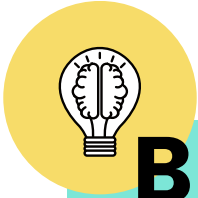
1. Start-ups die een nieuw product of dienst, dat bijdraagt aan de grote maatschappelijke transitie, naar de markt (willen) brengen.
2. Bestaande ondernemers die een maatschappelijke missie hebben en willen ontdekken hoe zij hun business modellen kunnen uitdagen om hun ecologische en sociale voetafdruk te verkleinen.

Secundair is de opgedane kennis vanuit de diverse projecten ook relevant voor:

1. Ondernemers in 'klassieke' sectoren die hun primaire proces (product, dienst en/of business model) moeten aanpassen om hun ecologische of sociale voetafdruk te beperken.

Ondernemers die geen veranderingen in hun productportfolio doorvoeren maar wel hun inkoopbeleid aanpassen of mvo doorvoeren, beschouwen we in dit project niet als impact ondernemers.

We richten ons op ondernemers in de provincie Noord-Brabant en hebben extra focus op alumni van de kennisinstellingen, zij zijn immers logische inspiratoren voor studenten en hen willen we als kennisinstellingen aan ons blijven verbinden. We werken met 'purposive sampling': uit elk van deze groepen proberen we voldoende ondernemers in beeld te hebben om conclusies te kunnen trekken.



BRABANT IMPACT CLASS

Steeds meer (startende) ondernemers willen maatschappelijke impact maken, of worden door de voorkeuren van consumenten, de kosten van grondstoffen of regelgeving gedwongen om hun producten en diensten meer te laten aansluiten bij de grote maatschappelijke transitie rond verduurzaming, circulariteit, houdbaarheid van de zorg en digitalisering. Ook wil een toenemend aantal ondernemers, ook van hogeschool of universiteit, hun creativiteit inzetten in maatschappelijke sectoren als onderwijs, zorg en welzijn. Dat vraagt van al deze ondernemers expertise op hun eigen domein, van zorg tot technologie, maar ook op het terrein van hun businessmodel, en toegang tot de juiste ecosystemen. De vele studenten in het hoger onderwijs in Noord-Brabant kunnen hun kennis en creativiteit meer dan nu ter beschikking stellen aan deze impact ondernemingen. En soms zelf de keuze maken om impact ondernemer te worden. Daarvoor is het wel nodig deze impact ondernemers in beeld te hebben. De database die we opzetten vormt de basis voor de overige kennisprojecten.

Doelstelling

Doel van het project is in beeld te brengen wie de 500 impact ondernemers in de provincie zijn. Zij vormen een database voor onderzoek. We willen hen de gelegenheid te geven een issue aangaande hun business model voor te leggen aan (teams van) studenten. Wij verwachten dat we zo'n 80 á 100 matches kunnen maken. Alle ervaringen die we opdoen komen beschikbaar voor beleidsmakers, ondernemersnetwerken en voor het onderwijs aan hogeschool en universiteit.



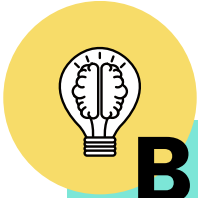
We werken nauw samen met Midpoint Brabant, Braventure, het Impact Institute en Social Enterprise om de 500 impact ondernemers in kaart te brengen en met partners in het ecosysteem om te komen tot één gezamenlijke database

Projectbeschrijving

Het project omvat de volgende elementen:



1 Via onderzoek op databases kunnen we bestaande en net gestarte ondernemers (waaronder alumni) die meer maatschappelijke impact willen of moeten maken identificeren. We brengen daarmee in beeld waar ze actief zijn en waar ondernemingen dus ook meer impact kunnen leveren als ze sneller groeien of als er meer van dergelijke ondernemingen ontstaan (wat voor soort ondernemers, in welke sectoren, op welke plekken).



BRABANT IMPACT CLASS

2

Via survey-onderzoek gaan we na wat de ambities van deze ondernemers zijn, welke stappen ze willen zetten, welke belemmeringen ze ervaren en welke belemmeringen specifiek te maken hebben met het feit dat ze impact ondernemingen zijn. Hoe vinden ze een plek in de markt? We houden een survey, voeren interviews uit en analyseren de uitkomsten.

We kunnen de ondernemingen ook monitoren: hoe vergaat het hen in de loop van de jaren. Dit wordt een monitor impact ondernemen. Bij een eerder telefonisch survey onder 990 ondernemers in Midden-Brabant werd met 285 ondernemers een volledige vragenlijst doorlopen; 18% noemde uitdagingen op het terrein van duurzaamheid en/of nam mensen aan die daarvoor geen baan hadden. De helft van de totale groep van 285 stond open voor vervolcontact.

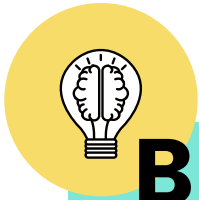
3

Waar dat past en als ze daartoe bereid zijn, bieden we hen laagdrempelige ondersteuning door ze te koppelen aan studenten die een onderzoeksproject, stage of adviesopdracht doen. Er komt voor deelnemende docenten een overzicht beschikbaar waaruit ze passende cases kunnen selecteren of waar hun studenten een bedrijf uit kunnen benaderen. En voor sommige vakken werken we vanuit het projectteam zelf actief aan matches, ook op bijeenkomsten waar meerdere kennisinstellingen aan deelnemen.

De inzet van studenten wisselt per vak. Tweedejaarsstudenten maken een compacte opdracht en bieden inspiratie aan de ondernemer. Derde- en vierdejaarsstudenten ontwikkelen door hun onderzoek of stage het business-concept voor een bestaande ondernemer of maken een ondernemingsplan voor een eigen startup op impact-terrein en zoeken een alumnus als mentor. Wanneer studenten zelf op zoek moeten naar een bedrijf, kunnen we de vraag aan hen presenteren via beschikbare portals bij de kennisinstellingen (bijvoorbeeld het Career Portal, Avans Connect etc.).

Op dit moment zijn een aantal plekken in ons onderwijs in beeld. Deze lijst is niet uitputtend en wordt gaandeweg verrijkt.

Fontys	Minoren Ondernemerschap opleiding Business Creation
HAS	Afstudeerroute Betekenisvol Ondernemen
BUas	Afstudeerprojecten Lectoraat Sustainable Experience Design 4de jaars Minor build your business Opleiding Business Creation
Avans	Minor Sustainable entrepreneurship en minor incubator ondernemerschap Opleiding Business Innovation
JADS	Data Intrapreneurship in Action/Data Consultancy in Action
TiU	Entrepreneurship in Action (Entrepreneurship and Business Innovation TiSEM) Introduction to Entrepreneurship and Corporate Strategy Bachelor interships bij TiSEM, TSSB Strategic Consultancy TiSEM Master Thesis TiSEM, TSHD, TSSB en JADS



BRABANT IMPACT CLASS

Door het hierboven beschreven onderzoek en onderwijs komt actuele kennis terecht bij de ondernemer, komt de realiteit van de vragen van ondernemers meer onder ogen van docenten en studenten en maken zij kennis met bedrijven uit de eigen regio (en vice versa). De huidige belemmering die docenten en bedrijven ervaren is dat studenten vaak maar één keer per jaar een opdracht kunnen oppakken. Doordat we nu werken met meerdere kennisinstellingen en vakken, kunnen we vaker door het jaar ondernemers de gelegenheid bieden hun casus 'beschikbaar te stellen' aan het onderwijs en daardoor een idee of een advies te krijgen.

4

Waar meer nodig of mogelijk is en als de ondernemer dat wil, kunnen we ze doorgeleiden naar bestaande ondersteuners als Braventure, Midpoint Babant, Rewin, BOM et cetera.

5

Doordat er verschillende vakken/docenten een rol spelen, werkt dit ook door naar het onderwijs. Met docenten en onderwijsexperts gaan we na hoe onderwijs beter en relevanter kan worden voor reële (impact) ondernemers.



kennisecosysteem
via communicatie &
events

Resultaten en mijlpalen

Resultaten / Mijlpalen	Start datum	Eind datum
1. Inrichten projectorganisatie. Samenstellen van contactgroep van beleidsmakers en onderzoekers die input willen leveren en op de hoogte willen blijven van tussentijdse uitkomsten.	Jan '24	Feb '24
2. Samenstellen van database van bedrijven door het combineren van verschillende bronnen/methoden (openbare databases, KvK, CBS-microdata, deelnemerslijsten ondernemersnetwerken, AI, bestaande contacten/alumni kennisinstellingen en centra voor ondernemerschap). Resultaat: een lijst en database van 500 ondernemingen verdeeld over subregio's in Provincie Noord-Brabant.	Mrt '24	Jul '24
3. Analyse en kaart: impactondernemers in Noord-Brabant. Resultaat: Een publicatie en een discussie met beleidsmakers en ondernemersnetwerken: op welke plekken kunnen we de grootste bijdrage leveren aan versterking van relevante ecosystemen (welke ketens, welke technologieën, welke uitdagingen)?	Apr '24	Aug '24



BRABANT IMPACT CLASS

<p>4. Survey (telefonisch) onder deze ondernemers met als doel</p> <ul style="list-style-type: none">• Testen: hoe werken de methoden waarmee we hen geïdentificeerd hebben• Verdiepen van hun ambities, belemmeringen en behoeften en de concrete casus• Uitnodigen: sta je open voor contact en ondersteuning. <p>Analyse van de resultaten. Voor de survey maken we gebruik van de expertises en kennisbehoeften van provincie en deelnemende hogescholen en faculteiten, zoals rond business model design, financiering, HRM (werknemersbetrokkenheid), digitalisering, allianties, marketing, strategische positionering et cetera.</p> <p><u>Resultaten</u> zijn een onderzoeksverslag en een lijst met ondernemers. Ondernemers met bijzondere succes- en faalfactoren op het terrein van impact ondernemen kunnen we, als ze daartoe bereid zijn, casus laten zijn voor deel project 2 van IMPACT-UP 'Business model ontwikkeling met impact'.</p>	Jul '24	Nov '24
<p>5. Matching. Ondernemers worden in de gelegenheid gesteld om hun vraag neer te leggen vakken waar studenten ermee aan de slag gaan, alleen of in teams.</p> <p>Dit gebeurt via drie routes:</p> <ol style="list-style-type: none">a. In wisselwerking met docenten worden concrete cases ingebracht bij specifieke vakken (waar onder stages en thesis).b. Op sessies (soms van meerdere hogescholen/faculteiten) presenteren bedrijven hun cases en kiezen studenten wat bij ze past.c. Er komt een database beschikbaar waar studenten en docenten zelf uit kunnen putten. <p>We nemen jaarlijks persoonlijk contact op met een deel van de ondernemers om bij de meest potentievolle cases zelf een intake te doen en de verwachtingen te managen en de docenten te ontzorgen. We houden de database actueel. We evalueren de bruikbaarheid en passen waar nodig aan. We starten met de eerste matches in het najaar van 2023 met het oog op vakken die in voorjaar 2024 worden gegeven. De grote groep aan bedrijven uit de survey komt beschikbaar vanaf najaar 2024.</p> <p><u>Resultaat</u>: 100 matches.</p>	Apr '24	Apr '27
<p>6. Docenten evalueren de interactie met het onderwijs en gaan met onderwijs-experts na hoe dit soort impact-praktijkcases een grotere rol kunnen krijgen in onderwijs. <u>Resultaat</u>: advies aan kennisinstellingen</p>	Nov '24	Mei '27
<p>7. Nazorg/opvolging na deze begeleiding, bijvoorbeeld doorverwijzing naar ondersteuningsorganisaties. Deelnemende ondernemers worden uitgenodigd kennis te maken met elkaar, met andere ondernemers en onderzoekers in voor hen relevante netwerken en ecosystemen.</p> <p><u>Resultaat</u>: sterkere netwerken tussen impact ondernemers.</p>	Nov '24	Mei '27
<p>8. Monitoring: Survey om te 'meten' hoe het de deelnemende ondernemers is vergaan. <u>Resultaat</u>: monitor impact ondernemen</p>	Mei '26	Mei '27
<p>9. Doorontwikkeling van de tool om de database van impact-ondernemers actueel te houden, eventueel door gebruik te maken van bestaande platforms als Career Portal of MasterChallenge. <u>Resultaat</u>: actuele database die relevant en beschikbaar is voor beleidsmakers en docenten.</p>	Mei '26	Mei '27
<p>10. Delen werkbare principes</p>	Mei '27	Dec '27



CASE BASED LEARNING IMPACT ENTREPRENEURSHIP

Studenten zijn geïnteresseerd in ondernemerschap, Noord-Brabant is een van de meest ondernemende regio's van ons land. Bedrijven die ambiëren om sociaal en/of ecologisch impact te maken staan in de belangstelling, maar zijn veelal onbekend. Impact ondernemen gaat (veel) verder dan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ondernemen wordt gezien als middel om sociale en/of ecologische waarde te creëren, creatie van economische waarde dient om dat mogelijk te maken. Impactbedrijven kunnen not-for-profits zijn, maar ook winstgedreven ondernemingen. Ze kunnen de B-corp certificering hebben, maar dat hoeft niet. In de regio zijn aansprekende voorbeelden van Brabantse impact bedrijven en/of ondernemers die ambiëren om wereldwijd een verschil te maken, zoals Coöperatie Eggstra met het label Egg&People en de Nederlandse Ashoka fellow (en HAS alumnus) Geert van der Veer. Onderwijscases maken het mogelijk de drijfveren, dilemma's en uitdagingen van zulke bedrijven (en hun ondernemers) in het onderwijs centraal te stellen. Het aanbod aan (regionale) aansprekende casuïstiek is helaas (te) beperkt.

Doelstelling

Het hoofddoel van dit project is om studenten meer aansprekende voorbeelden aan te bieden in het onderwijs rond impact ondernemerschap, om zo de ondernemersdrive bij hen te vergroten en mogelijk ook het aantal studentondernemers. Dit doen we door een eerste reeks van ondernemerschapscases te ontwikkelen waarin Brabantse bedrijven gestart door (oud) studenten en impact maken de hoofdrol spelen. Hiermee leren zij situaties te analyseren en passende interventies te doen. Zo werken we gezamenlijk aan onze capaciteit om ook na afronding van dit project door te kunnen gaan met casusontwikkeling.

Projectbeschrijving

Om studenten voor te bereiden op het ondernemerschap, putten we niet alleen uit academisch onderzoek ter inspiratie: we gebruiken de wetenschappelijke literatuur ook om theoretische inzichten op te sporen die als basis kunnen dienen voor ondernemend handelen. Case-based learning (het leren vanuit gedocumenteerde casuïstiek) is een van onze middelen om studenten te laten omgaan met een aantal belangrijke uitdagingen bij het starten en laten groeien van (high) impact ondernemingen.

Cases maken het mogelijk om studenten onder te dompelen in een complexe en authentieke situatie waarin een ondernemer (of team van co-founders) een belangrijke beslissing moet gaan nemen. Case-based learning dwingt studenten om een feitelijke situatie te analyseren (gewoonlijk ter voorbereiding op een onderwijsbijeenkomst) waarvoor zij een gedegen analyse en een verdedigbare interventie moeten doordenken.

In de onderwijsbijeenkomst wisselen zij standpunten uit, niet om te achterhalen wat het beste zou zijn, maar om de argumentatie voor elk standpunt te begrijpen. Wat ze doen, is leren om te gaan met het oplossen van wicked problems: problemen waar geen eenduidig antwoord op is en waar je in de praktijk gewoonlijk in gezamenlijkheid tot een antwoord komt. Je moet in staat zijn om je eigen visie in te brengen, maar ook om de visies van anderen te doordenken.



CASE BASED LEARNING IMPACT ENTREPRENEURSHIP

De website www.thecasecentre.org biedt een grote verzameling casussen vanuit heel de wereld die kunnen worden gebruikt in bedrijfskundig onderwijs. Het heeft ook een uitgebreide collectie aan ondernemerschapscases (meer dan 7500). Helaas zijn er slechts 40 Nederlandse ondernemerschapscases beschikbaar. En van die casussen is er maar een handvol casussen waarbij de ondernemers tijdens hun (HBO of WO) studie met ondernemen zijn begonnen. Toch kunnen casussen met Nederlandse ondernemers wereldwijd impact hebben. Zo hebben in de afgelopen 10 jaar meer dan 3800 studenten met een casus over Senz Umbrellas geleerd hoe je als ondernemer je product op de markt kunt brengen zonder (substantieel) geld te besteden aan marketing.

Naast kennisoverdracht blijkt ondernemerschapsonderwijs vooral door de exposure van rolmodellen de animo om daadwerkelijk te gaan ondernemen te kunnen vergroten. Het is een gemis dat er weinig casussen beschikbaar zijn waarin uitdagingen van door (relatief) jonge Brabantse afgestudeerden opgerichte ondernemingen centraal staan. Gebruikmaken van meer lokale casuïstiek kan studenten ook motiveren om voor regionale impactgedreven bedrijven aan de slag te gaan. Bedrijven waarvan velen niet weten wie het zijn en wat ze doen.

Daarom stellen wij voor om een eerste reeks van ondernemerschapscases te ontwikkelen waarin Brabantse bedrijven gestart door (oud) studenten de hoofdrol spelen. Casussen met ondernemers die net zo oud zijn als de ouders van een student, of met een opleidingsniveau dat veel hoger is dan dat van een HBO/WO student worden gewoonlijk als minder inspirerend ervaren. Zo creëren we casussen (met bijbehorende instructies voor de docenten hoe de casus in een onderwijsbijeenkomst te gebruiken) die studenten helpen om zich voor te bereiden op (het spelen van een professionele rol in) ondernemerschap met impact. Naast het ontwikkelen van een eerste set aan casussen is een wellicht minstens even waardevolle uitkomst van dit project dat de betrokken kennisinstellingen in gezamenlijkheid werken aan hun capaciteit om ook na afronding van het project door te blijven gaan met casusontwikkeling. Iets waaraan onder de vlag van Braventure mogelijk nadere invulling kan worden gegeven met de Brabantse kennisinstellingen.

Resultaten en mijlpalen

Resultaten / Mijlpalen	Startdatum	Einddatum
Training case-teaching (kan via het CaseCentre)	Jan '24	Feb '24
Casus 1 (TiU)	Feb '24	Sept '24
Casus 2 (BUas, Fontys)	Feb '24	Sept '24
Casus 3 (HAS)	Feb '25	Sept '25
Casus 4 (Avans, Fontys)	Feb '25	Sept '25
Casus 5 (TiU)	Feb '26	Sept '26
Casus 6 (BUas)	Feb '26	Sept '26
Casus 7 (HAS)	Feb '27	Sept '27
Casus 8 (Avans)	Feb '27	Sept '27
Delen van inzichten en werkbare principes	Sept '27	Dec '27



kennisecosysteem
via communicatie &
activatie



BUSINESS MODEL ONTWIKKELING MET IMPACT

Wat doen impact ondernemers werkelijk anders dan 'gewone' ondernemers? Is er daadwerkelijk verschil tussen beide? Wat zijn hun leidende principes en welke businessmodellen hanteren zij?

Doelstelling


Doel van het project is om, voor Noord-Brabant relevante economische en maatschappelijke sectoren, vast te stellen welke impact ondernemers en impact ondernemingen in elk van deze sectoren op dit moment succesvol zijn in het daadwerkelijk creëren van impact. Vervolgens brengen we op basis van uitgebreid field onderzoek bij deze bedrijven in kaart wat binnen deze sectoren :

- Kritische succesfactoren (KSFs) zijn en hoe die optimaal kunnen ingezet worden
- Kritische faalfactoren (KFFs) zijn en hoe die optimaal overwonnen of aangepakt kunnen worden

De resultaten van dit onderzoek zullen gedeeld en verder gebracht worden met impact ondernemers en ondernemingen binnen Noord-Brabant. We bieden hen concrete, per sector toepasbare best practices, businessmodellen en manieren om om te kunnen gaan met bestaande belemmeringen en obstakels. We delen de inzichten en werkbare principes via relevante bestaande kanalen en we organiseren events en symposia. Zo versnellen we de mogelijkheden voor ondernemers om (verdere) stappen te zetten in het creëren van impact.

Projectbeschrijving

Het project omvat de volgende elementen:

 **KANS:** de opgedane kennis vertalen in Gouden Lessen en aanbieden als module in de impact track

1

Het inventariseren van bestaand onderzoek rond specifieke businessmodellen die zich richten op impact ondernemen.

2

Het bepalen van de scope van het onderzoek voor welke voor Noord-Brabant relevante, economische en maatschappelijke sectoren zullen meegenomen worden in dit onderzoek. De aandachtsgebieden van de betrokken instituten nemen we hierin mee.

3

Op basis van de database van bedrijven die aangelegd wordt binnen het deelproject 'Brabant Impact Class' een selectie maken van geschikte kandidaten binnen de verschillende sectoren om vervolgonderzoek mee te initiëren. Hiervoor is het niet nodig dat betreffende database al volledig gevuld is.



BUSINESS MODEL ONTWIKKELING MET IMPACT

4

Uitvoeren van onderzoek naar specifieke KSFs en KFFs voor impact ondernemers. Dit zal gebeuren door onderzoekers en studenten van de deelnemende instituten en relevante opleidingen binnen die instituten.

5

Op basis van de geïdentificeerde KSFs en KFFs ontwikkelen van een tool en workshop om de resultaten en bevindingen van het onderzoek door te vertalen naar enerzijds het onderwijs en anderzijds geïnteresseerde (would-be) impact ondernemers en ondernemingen.

6

Organiseren van een symposium om deze bevindingen te dissemineren richting relevante stakeholders en geïnteresseerden.

7

Opzetten van een fysieke hybride leer- en onderzoekslocatie waarin onderzoekers, studenten, ondernemers en organisaties elkaar kunnen ontmoeten, de resultaten van het onderzoek tot zich kunnen nemen en kunnen bijdragen tot het gezamenlijk onderzoeken van de gestelde en nieuwe onderzoeksvragen op dit gebied. Hierin maken we gebruik van eventueel bestaande locaties bij partners uit het ecosysteem. Dit verkennen we in gezamenlijkheid.



kennisecosysteem
via communicatie &
activatie

Resultaten en mijlpalen

Resultaten / Mijlpalen	Startdatum	Einddatum
1. Bestaand onderzoek inventariseren	Jan '24	Apr '24
2. Scope van het onderzoek m.b.t. sectoren vaststellen	Jan '24	Apr '24
3. Kandidaten voor onderzoek selecteren en benaderen	Mei '24	Dec '24
4. KSFs en KFFs onderzoeken per sector	Jan '25	Dec '25
5. Werkbare principes verwerken tot tool/workshop	Jan '26	Dec '26
6. Organiseren symposium	n.t.b. 2027	n.t.b. 2027
7. Opzetten hybride leer- en onderzoekslocatie	Jan '27	Dec '27



GELD MET IMPACT

Wie laat startups duurzaam groeien?

Doelstelling

Het project richt zich op het onderzoeken van de financiële kant van het ecosysteem voor startups en scale-ups in de provincie Noord-Brabant, om zo een goed inzicht te creëren hoe (lokale) overheidsinvesteringen en investeringen van private partijen in startups, scale-ups en sociale ondernemingen een stimulans zijn voor ondernemerschap met maatschappelijke impact en brede welvaart.

De grondslag van onze ecosysteembenadering is: hoe op stedelijk, regionaal en landelijk niveau zodanige condities kunnen worden gecreëerd dat impactvol ondernemerschap kan floreren en de brede welvaart positief wordt beïnvloed? Door de economie te zien als een levend netwerk van actoren en factoren, kan beter in kaart worden gebracht hoe dat netwerk functioneert en wat nodig is om het nog beter te laten functioneren.

Dit doel willen we bereiken door:

Een analyse van de aanbodkant van het huidige landelijke financiële ecosysteem waar partijen (publiek en privaat) ESG-criteria verbinden aan de toekenning van hun kapitaalinvesteringen en -leningen.

ESG staat voor Environmental, Social en Governance (Milieu, Maatschappij en Governance) en verwijst naar de drie centrale factoren in het meten van de duurzaamheid van een belegging.

Vervolgens inzoomen op de Noord-Brabantse situatie waar de BOM een belangrijke rol speelt bij het verschaffen van kapitaal en ondersteuning aan startups en scale-ups die actief (willen) zijn in de Brabantse topsectoren. De onderzoekers constateren op basis van hun eigen verkenningen dat de match tussen kapitaalverschaffers en startups, scale-ups en sociale ondernemingen beter kan als het gaat om investeringen met ESG-doelstellingen. De startende of doorgroeiende ondernemers met een maatschappelijke purpose en de Venture Capital en Private Equity investeerders met ESG-drijfveren lijken elkaar niet goed te vinden. Dat moet onderzocht worden, omdat beide kanten van dit financieel-economische ecosysteem een belangrijke bijdrage willen leveren aan een impactvol bedrijfsleven en brede welvaart. We zullen daarom zowel de aanbod- als de vraagkant van durfkapitaal onderzoeken.

Het onderzoek richt zich op het huidige financiële ecosysteem in kaart te brengen door een analyse van:

- Barrières aan de aanbodkant: weten vraag en aanbod met ESG-doelstellingen elkaar te vinden? Nieuwe leads kosten tijd. Betekent dat dat geld op de plank blijft liggen? Of wordt het geld niet conform de ESG-doelstellingen ingezet? Wat is de rol van de publieke investeringsmaatschappijen? Wat is de rol van familie-investeerders? Wat is de rol van de Nederlandse institutionele beleggers, in het bijzonder de pensioenfondsen en verzekeraars? Is schaal echt zo'n belangrijke hindernis? Wie biedt directe begeleiding, wie indirecte, wie helemaal niet?



GELD MET IMPACT

Wie laat startups duurzaam groeien?

- Wat is het effect van de nieuwe accountingregels voor transparante en vergelijkbare ESG-informatie (CSRD, CSDDD, EU taxonomy, ISSB) op het ecosysteem? Welke ESG informatie zal private kapitaalverschaffers (o.a. limited partners) toelaten betere investeringsbeslissingen te maken, en private/publieke fondsbeheerders hun portfolio beter te beheren? Hoe kan het gevaar van greenwashing worden vermeden?
- De noodzaak van bewuste matchmaking via (digitale) platforms, beurzen, evenementen waar vraag en aanbod elkaar kunnen vinden. Daarbij komt de noodzaak van voldoende ESG-investeringskennis bij de actoren in het ecosysteem.
- Barrières aan de vraagkant. Startups, scale-ups en sociale ondernemingen zijn op zoek naar kapitaal. Wat bepaalt hun keuze? Zijn ze zich bewust van de groeiende groep van impact investeerders? Baseren ze hun keuze op de mogelijkheid van begeleiding, met het kapitaal krijgen ze ook kennis en kunde in huis?

Sectoren

De kennis van de onderzoekers is gegeven de achtergrond van de HAS en BUAS op food and nutrition, logistiek en transport en leisure/tourism/hospitality services. De BOM richt zich op nieuwe ventures op het gebied van duurzame voeding, een gezonde toekomst, klimaatneutrale energie en die bijdragen aan de ontwikkeling van kansrijke sleuteltechnologieën. Daar zit een duidelijke overlap. De onderzoekers van Tilburg University en Avans hebben een achtergrond in (sustainable) finance en de ontwikkeling van de accountingregels en ESG-rapportages.

Projectbeschrijving en resultaten

Het onderzoek moet een advies opleveren hoe het huidige financiële ecosysteem (het netwerk van aanbieders en vragers van ESG-kapitaal) beter kan functioneren, zodat zodanige condities worden gecreëerd dat impactvol ondernemerschap floreert en de brede welvaart positief wordt beïnvloed.

Dat betekent advies over hoe de markt van ESG-investeringen beter kan werken, wat de rol daarin moet zijn van publiek en privaat geld. En wat er nodig is om de matchmaking tussen kapitaalverschaffers en startups, scale-ups en sociale ondernemingen in Noord-Brabant transparanter te maken voor ESG-doelstellingen.

Dit project richt zich op Nederland, publieke, private (nationaal, Europees en internationaal) en publiek-private investeringspartijen in private equity, private debt, venture capital en familiefondsen die financieel kapitaal willen investeren in Brabantse startups of scale-ups, met als doel het bereiken van financieel én maatschappelijk rendement (ESG) om zo de transitie naar een duurzame economie te versnellen. Wij richten ons op de financiële partijen die met hun investeringen zich richten op de Noord-Brabantse regio of daar relatief grote belangen hebben. Aan de vraagzijde richten we ons op startups, scale-ups en sociale ondernemingen die op zoek zijn naar risicodragend kapitaal die hun maatschappelijke doelen onderschrijven.



GELD MET IMPACT

Wie laat startups duurzaam groeien?

Wij onderzoeken:

- 1 Welke partijen actief zijn in Noord-Brabant met (impact) investing;
- 2 Wat voor soort investeringen zij hebben en in welke Noord-Brabantse bedrijven;
- 3 Welke partijen zich in het bijzonder richten op startups, scale-ups en sociale ondernemingen;
- 4 Hebben de investeerders eigen investment beliefs en een investmentstrategie met ESG-doelstellingen voor bereiken van maatschappelijk impact dat bijdraagt aan ondernemerschap en brede welvaart;
- 5 Vragen deze partijen bij de bedrijven informatie op over de ESG-prestaties;
- 6 Hebben deze investeerders een eigen vragenlijst of andere vormen van checken van de duurzaamheidsmotivatie en -prestaties van de startups, scale-ups en sociale ondernemingen;
- 7 Stellen de investeerders aan de bedrijven eisen in de vorm van vastomlijnde KPI's;
- 8 Laten de investeerders bij de ESG-prestatie-eisen zich leiden door de Europese wetgeving en internationale richtlijnen, denk aan de Corporate Sustainability Reporting Directive of de International Sustainability Standards Board;
- 9 Voldoen de PE en VC investeerders zelf aan de eisen die institutionele beleggers (pensioenfondsen, verzekeraars) stellen vanwege de Sustainability Financial Disclosure Regulation (SFDR) of aan de regels van de Taskforce for Climate-related Financial Disclosure (TCFD, recentelijk overgenomen door ISSB);
- 10 Wat zijn de minimale ESG-KPI's waarover startups, scale-ups en sociale ondernemingen zich zouden moeten verantwoorden en rapporteren om in aanmerking te komen voor investeringen door VC en PE;
- 11 Hoe het ideale dashboard voor zo'n rapportage voor investeerders en toezichthouders er uit moet zien;
- 12 Hoe presenteren startups, scale-ups en sociale ondernemingen zich bij kapitaalverstreckende partijen?
- 13 Bij welke partijen en wat bepaalt hun keuze?
- 14 Zijn ze zich wel bewust van de groeiende groep van impact investeerders?
- 15 Is de keuze bewust voor een investeerder (publiek en privaat) of zijn ze begonnen met (bank)leningen?
- 16 Baseren ze hun keuze op de mogelijkheid van begeleiding? Dus met het kapitaal krijgen ze ook kennis en kunde in huis?



GELD MET IMPACT

Wie laat startups duurzaam groeien?

Naast het beantwoorden van deze vragen, onderzoeken we ook de specifieke financiële aspecten van PE en VC in relatie tot startups, scale-ups en sociale ondernemingen, denk aan exit strategie, begeleiding en dergelijke. Ook onderzoeken we of er verschillen zijn tussen sectoren en soorten bedrijven bij de aantrekkelijkheid voor VC en PE: welke sectoren populairder zijn dan andere.

Partners

Vanuit de provincie heeft de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM) aangegeven nadrukkelijk betrokken te willen worden bij het onderzoeksproject. De BOM heeft een eigen programma voor startups en scale-ups en heeft naast eigen financiële ook maatschappelijke criteria: duurzame groei, werkgelegenheid en maatschappelijke impact. Zij investeert tussen de €150.000 en €5.000.000, via aandelenkapitaal of achtergestelde leningen.

Naast de BOM zijn ook Invest-NL en de Nederlandse Vereniging van Participatiemaatschappijen (NVP) beoogde partners. Zij zijn nog niet benaderd, maar er zijn al langlopende contacten met deze partijen via de onderzoekers.

De onderzoekers hebben ook langlopende contacten en onderzoekservaring met een aantal commerciële partijen die we bij het onderzoek zouden willen betrekken.

Interactie - samenwerking

Om de optimale interactie tussen de direct betrokken financiële partijen (VC en PE) en de onderzoekers te creëren, streven wij naar vaste hybride leer- en onderzoekslocatie. Doel daarvan is om directer feedback (actie-onderzoek) tussen onderzoekers, studenten, financiële partijen en andere belangstellende organisaties te kunnen genereren. Waardoor de resultaten van het onderzoek in kortere tijd gedissemineerd worden en zo nodig kunnen leiden tot het aanpassen van het onderzoek en nieuw onderzoek zou kunnen genereren.

Publicaties en publiciteit

Het onderzoek leidt tot wetenschappelijke en maatschappelijke publicaties. De publicaties verschijnen in wetenschappelijke journals en gespecialiseerde vakbladen voor Sustainable Finance. Ook zullen de onderzoekers op verschillende (wetenschappelijke) podia hun ideeën en onderzoeksresultaten delen.

Symposium - event

Om zoveel mogelijk mensen aan het eind van de onderzoeksperiode kennis te kunnen laten nemen van de verschillende resultaten, organiseren wij een symposium met vertegenwoordigers van de financiële sector, toezichthoudende partijen op de SFDR en de CSRD zoals de AFM, DNB, EFRAG, IFRS Foundation en (lokale) politici.



GELD MET IMPACT

Wie laat startups duurzaam groeien?

Resultaten en mijlpalen

Resultaten / Mijlpalen	Startdatum	Einddatum
1. Bestaand onderzoek inventariseren	Jan '24	Apr '24
2. Scope van het onderzoek vaststellen	Jan '24	Apr '24
3. VC en PE-partijen voor onderzoek selecteren en benaderen	Mei '24	Jul '24
4. Opzetten hybride leer- en onderzoekslocatie	Sept '24	Dec '25
5. ESG-KPI's voor VC en PE ontwikkelen in relatie tot CSRD	Jan '25	Dec '25
7. Ontwikkelen en testen dashboard - checklist	Jan '26	Dec '26
7. Organiseren symposium	n.t.b. '27	n.t.b. '27



KENNISECOSYSTEEM

Communicatie, Activatie en Kennis Disseminatie

We willen de kennis over impact ondernemen zoveel mogelijk verspreiden in Brabant én ook samen met het ecosysteem opbouwen tot een kenniscoalitie. Dit doen we door de inzichten en werkbare principes te delen en doorwerken met relevante doelgroepen. Zodat we het onderzoek goed laten aansluiten op de behoefte vanuit belanghebbenden en vice versa. Hiervoor ontwikkelen we een communicatie & activatiestrategie. Dit doen we in nauwe afstemming met Braventure, Midpoint Brabant en Startups for Society om ervoor te zorgen dat het zoveel mogelijk aansluit bij reeds bestaande initiatieven.

Doelstelling

Het doel is dat de kennis die ontwikkeld wordt in de coalitie zoveel mogelijk vanuit gezamenlijkheid én zo breed mogelijk in Noord-Brabant verzilverd wordt.

Communicatie- en activatiestrategie

Onze communicatie- en activatiestrategie bestaat uit 3 elementen gebaseerd op de 3H-methode: Hygiene, Hub en Hero. Onze communicatiestrategie omvat de basisprincipes die we willen volgen en van belang zijn in alle communicatie:

- **Transparantie:** we zijn transparant in onze processen en resultaten. Dat wil zeggen dat we tussentijds communiceren over wat we gedaan hebben en wat we doen. Maar ook wat lastig is en waar we extra denkracht bij nodig hebben.
- **Samenkracht:** we zetten actief in op het bouwen van een netwerk om zoveel mogelijk samen kennis te ontwikkelen en valideren.
- **Consistent:** we brengen een eenduidige boodschap naar buiten.

De basis (hygiene) van onze communicatiestrategie is een centrale plek waar we informatie kunnen delen en kunnen samenwerken:

- **Website:** we ontwikkelen een centrale hub voor al onze communicatie. Hier kunnen we informatie verstrekken over de voortgang, onderzoeksresultaten en events. We inventariseren bestaande platforms en kijken naar mogelijkheden om gezamenlijk op te trekken.
- **Locatie:** we organiseren een of meerdere fysieke hybride leer- en onderzoeksomgevingen om optimale interactie en samenwerking tussen de projectgroepen en direct betrokken partijen te faciliteren en stimuleren. Hier maken we gebruik van eventuele bestaande locaties bij partners uit het ecosysteem, bijvoorbeeld Station88.
- **Nieuwsitems:** we bouwen een database op van bestaande nieuwsvoorziening waar onze doelgroepen hun nieuws vandaan halen en sluiten daarbij aan en leveren proactief input aan.



KENNISECOSYSTEEM

Communicatie, Activatie en Kennis Disseminatie

We zetten storytelling en verbeelding in (hub) om inspiratie te bieden:

- Het creëren van **inspirerende verhalen** en inhoud die onze doelgroepen zal boeien en betrekken en die ook de impact van dit initiatief zichtbaar maken. We gaan op zoek naar inspirerende verhalen van impact ondernemers, onderzoekers, studenten en andere betrokken partijen waarin de inzichten, dilemma's en ervaringen nadrukkelijk naar voren komen.
- Het bundelen en **publiceren** van inzichten vanuit de kennisprojecten.

We willen de inzichten en werkbare principe rond impact ondernemen delen en het ecosysteem rond impact-ondernemen activeren (hero):

- We maken een activatieprogramma. Dit zijn **kennis en inspiratie** momenten waar impact ondernemers, -docenten, -onderzoekers en -ondersteuners met en van elkaar leren. Denk aan symposia, workshops, inspiratie talks, mini-masterclasses etc. De programmering doen we in nauwe afstemming met Braventure, Midpoint Brabant en Start-ups for Society.

Kennis- en inspiratie events:

Netwerk komt in diverse samenstellingen bij elkaar om de nieuwste inzichten te delen en bespreken. En om elkaar te ontmoeten.

Activatie

Momenten van ontmoeting om netwerk te activeren

(Duo)interviews:

Onderzoekers, impact-ondernemers, docenten, studenten en ondersteuners vertellen samen over het project, de uitdagingen en de oplossingen.

Storytelling

Inspireren met verhalen en beelden

Zichtbaarheid en samenwerking

Geeft antwoord op de vragen 'Wanneer is het volgende kennis-event?' en 'Waar kan ik samenwerking opzoeken?'.

Basis

De informatie bieden die mensen zoeken

Doelgroepen

IMPACT-UP kent de volgende doelgroepen:

- Impact ondernemers in Noord-Brabant
- Docenten die studentondernemers begeleiden en coachen
- Onderzoekers die onderzoek doen op het terrein van ondernemerschap en impact
- Bestaande ondersteuningsstructuren voor startup ondernemers binnen de instellingen en daarbuiten (bijvoorbeeld Braventure en Midpoint Brabant).



In afstemming met de **kennismakelaar** van Startups for Society



KENNISECOSYSTEEM

Communicatie, Activatie en Kennis Disseminatie

Resultaten en mijlpalen

Resultaten / Mijlpalen	Start datum	Eind datum
1. Inrichten van ondersteunend team voor IMPACT-UP. Voorbereiding treffen voor Kick-Off in januari, inrichting projectorganisatie, communicatie en activatie.	Nov '23	Dec '24
2. Uitwerken communicatie- en activatieplan. Uitgangspunten: <ul style="list-style-type: none">• Basis: website ontwikkelen en bijhouden, op basis van behoefte een bestaande locatie of locaties benutten voor samenwerkingen en zichtbaarheid, signaleren van kanalen waar doelgroepen gebruik van maken en hierop aansluiten met informatievoorziening• Storytelling: 1 verhaal per 2 maanden en ophalen bij projectleads welke publicaties wenselijk zijn. Activatie: programmeren van een kennis- en inspiratieprogramma voor 2024 voor de diverse doelgroepen in afstemming met Braventure en Midpoint Brabant.	Jan '24	Apr '24
3. Kick-off met projectbetrokkenen: doelstellingen aanscherpen, plannings nog beter op elkaar afstemmen, doelgroepen specificeren, informatiebehoefte per doelgroep bepalen en locatiebehoefte voor samenwerking naar boven te halen.	Jan '24	Feb '24
4. Kick-off met stakeholders ecosysteem; waar liggen kansen voor samenwerking en aanvulling op de beoogde doelstellingen en activiteiten. Lanceringsmoment IMPACT-UP.	Mrt '24	Apr '24
5. Uitvoering geven aan communicatie- activatieplan	Mei '24	Dec '27
6. Tussentijds evalueren en bijstellen	Mei '24	Dec '27
7. Eindpublicatie en symposium met inzichten, verhalen en vervolgstappen.	Apr '27	Dec '27



KENNISECOSYSTEEM

Samenwerking en coördinatie

We richten een samenwerkingsvorm in voor de kenniscoalitie IMPACT-UP om slagvaardig en effectief te kunnen zijn. Om dit zo goed mogelijk te kunnen doen, is eenvoud en transparantie over wie waarover gaat van belang. We werken zoveel mogelijk gelijkwaardig samen, ieder vanuit zijn eigen rol en expertise. We werken met de volgende uitgangspunten:

- Elk project binnen pijler 1 'kennisontwikkeling' kent een projectlead met projectteam.
- Elke partner is vertegenwoordigd in het projectteam en werkt actief mee aan de 4 kennisontwikkelingsprojecten.
- We faciliteren momenten en financiële ruimte voor partners uit het ecosysteem om onderdeel te zijn van de projecten.
- Overall coördinatie, communicatie & activatie is belegd bij een coalitiecoördinator en bijbehorend ondersteunend team.
- Coördinator en projectleads vormen het kernteam en stemmen met regelmaat af in bila's en gezamenlijk overleg.
- Een stuurgroep met vertegenwoordiging vanuit alle partners geeft richting, neemt belemmeringen weg en neemt besluiten om de voortgang van de kenniscoalitie te bevorderen. De coördinator is secretaris van de stuurgroep en zij komen 5 keer per jaar samen om de voortgang te bespreken.

Met IMPACT-UP willen we in vier jaar een duurzame kenniscoalitie opzetten die ook na de periode van impuls vanuit de Provincie Noord-Brabant actief zich blijft doorontwikkelen. We willen de samenwerking en kennisontwikkeling rond impact ondernemen in de regio vanuit gezamenlijkheid verder brengen. We investeren niet alleen in het delen van de kennis met (impact) ondernemers in de regio, maar nadrukkelijk ook in het samenbrengen van het netwerk van onderzoekers en docenten van onze instituten. Dit zorgt ervoor dat expertise en kennis wordt gebundeld en gestapeld om zo onze impact te vergroten.

